

## Zlatiborske poslastice

Farmtech x Zlatiborac

---

**Od svog osnivanja 1992. godine do danas, porodično preduzeće Zlatiborac d.o.o. iz Srbije sa istom imenom brendom stoji na čvrstim temeljima i ima dugoročnu viziju razvoja - da ponudi vrhunske mesne proizvode koji spajaju tradiciju, prirodu i inovativnost. Za postavljanje ovih temelja zaslužna je porodica Stojanović, koja je, pod vođstvom vlasnika Aleksandra, od samog početka blisko povezana sa kompanijom Farmtech.**

### Poslastice iz netaknute priroda

Proizvodnja preduzeća Zlatiborac nalazi se upravo tamo gde je tradicija i započela - u netaknutoj prirodi sela Mačkat na Zlatiboru u Srbiji. Brend Zlatiborac predstavlja kvalitet suvih i dimljenih mesnih prerađevina i drugih proizvoda, od kojih u svom portfoliju nude više od 60 različitih vrsta proizvoda. Čuvaju originalne recepte, prepoznatljive ukuse i standarde kvaliteta. Danas se njihovi proizvodni kapaciteti prostiru na više od 40.000 m<sup>2</sup>, na samom mestu gde se nalazi prva porodična sušara, stara više od 130 godina. Impresivna fabrika u Mačkatu i četiri regionalna poslovna centra u Srbiji zapošljavaju više od 850 zaposlenih, a proizvodi su dostupni na hiljadama prodajnih mesta širom Srbije i Evrope. Uspeh porodice zasniva se na porodičnom konceptu, pa su u posao uključeni svi članovi porodice, a posebno sinovi Mirko i Lazar Stojanović.

### Tradicionalna delatnost

Smešten u Dinarskim Alpima, Zlatibor i okolina su poznati po mnogim etno selima i oduvek su važili za simbol ovčarstva - jedne od najstarijih delatnosti na ovim prostorima. Porodica Stojanović, koja je okrenuta brendu Zlatiborac i sa njim žanje uspehe, nije odustala od ove tradicionalne delatnosti. Imaju 600 ovaca domaće autohtone rase, koje se najbolje snalaze na nadmorskoj visini većoj od 700 metara, a godišnje priplode i do 1.500 jagnjadi koje prodaju stalnim kupcima. U leto - u sezoni trave - ovce pasu na 100 hektara koje imaju na raspolaganju. Na preostalim 20 hektara uzgajaju klasične kulture kao što su pšenica, raž i kukuruz, koje u potpunosti koriste za silažu za domaću krupnu stočnu hranu. Zimi ovce provode vreme u štalama, gde imaju utočište i hranu na toplom mestu – upravo u to vreme vode računa o velikim količinama organskog đubriva koje koriste kao đubrivo i kojeg treba sipati tokom sezone.

### Hrabrost i vizija

Vizionarski duh porodice Stojanović pokazao se već 90-ih godina, kada su tražili savremenu mašinu za posipanje stajnjaka i pronašli je kod prethodnika Farmtecha, Tehnostroja. Domaćin Aleksandar je imao dovoljno hrabrosti i vizije da krene na put u Sloveniju, gde je direktno u sedištu kompanije kupio prvi rasturač. Ova mašina je i danas deo njihovog voznog parka i stoji na imanju Stojanovića. Pored toga, imaju i prethodnu generaciju Superfex 700 rasturača od 7 tona i, od prošle godine, novi Ultrafex 1600 od 16 tona, vrhunski rasturač. „Dobro obavljen posao zahteva dobre mašine. Tražili smo nešto veće i prikladnije – naravno brenda Farmtech, jer smo bili impresionirani izdržljivošću prethodnika“, kaže sin Mirko. Tako su izabrali Ultrafex 1600 rasturač nove generacije, koji je najpogodniji za vučno vozilo. „Superfex 700 je i dalje u odličnom stanju, ali se pokazao premalim za naše potrebe“, dodaje Lazar.

## **Bez kompromisa**

Za kupovinu poljoprivredne mehanizacije se Porodica Stojanović obratila Agro-Vesti i njenom direktoru Saši Arsiću, od koje su nabavili i novu mašinu. Iako je Ultrafex 1600 po dizajnu sličan prethodnim verzijama, on ima poboljšane tehničke i vozne karakteristike, što je presudno za zahtevne terene na kojima se nalaze površine porodice Stojanović. „Novi rasturač je robustan, u polju ili na putu, veoma je moćan, čak i s obzirom na težinu i težište, ne poskakuje i ne tresse“, naglašava Mirko, koji i pored brojnih obaveza i zauzetosti, uvek nađe vremena za rad sa mašinama, što ga čini srećnim i opuštanim. „Rad sa mašinama mi je zadovoljstvo, to je i moja strast i mnogo puta i moja kancelarija. A kad mi vreme bar malo dozvoli, rado sednem za volan“, kaže on. Na taj način on takođe iz prve ruke dobija osećaj šta im je potrebno za još veću efikasnost i ekonomičnost.

## **Opuštena udobnost**

Rasturač Ultrafex 1600 se puno koristio u poslednjih šest meseci. Već je obavljeno više od stotinu vožnji i veoma su zadovoljni učinkom. Opremljen najnovijom tehnologijom, ne samo da obezbeđuje visoku efikasnost i optimalno posipanje, već i maksimalnu udobnost pri radu. Upravljanje je jednostavno i praktično iz traktorske kabine, može se pohvaliti bogatom paletom opreme. Tokom silaže se koristi za transport raznih silaža, pošto se zamenom uređaja za posipanje sa silažnim vratima rasturač pretvara u prikolicu. Mirko ističe da je ovaj dodatak zaista odličan i hvali svestranost mašine koja je bila ključna u odluci da je kupe. Otvoren, lični i dugogodišnji partnerski odnos koji imaju sa Farmtech dilerom Agro-Vesta i sa direktorom Sašom Arsićem svakako će se odraziti i u budućnosti, za realizaciju novih ideja. „Naša očekivanja od dobavljača mašina uključuju savetovanje, dobru uslugu i brzo rešavanje problema“, kaže on i već razmišlja o budućnosti. „Zagrejao sam se za novu cisternu za tečno đubrivo Supercis, koja bi se koristila za transport pijaće vode za pojenje ovaca“, dodaje on. Njihove ideje se ne zaustavljaju samo na mašinama i poljoprivredi, već su mnogo ambicioznije, pa je budućnost kompanije Zlatiborac usmerena ka poslovnom uspehu i izvrsnosti.

## **Slogan**

„Apsolutno autentično.“ – Zlatiborac

## **Fotografije:**

*U poslovanje preduzeća Zlatiborac uključena je cela porodica – posebno sinovi Mirko i Lazar Stojanović.*

*Sedište preduzeća Zlatiborac u Mačkatu, gde se proizvodni prostor prostire na više od 40.000 m<sup>2</sup>.*

*Ovčarstvo je važna kulturna tradicija porodice Stojanović, koju savesno čuvaju.*

*Na 120 hektara imaju oko 80 odsto travnjaka, ostalo su žitarice, kao npr. pšenica, raž, kukuruz, koji se koriste za silažu.*

*Za pola godine rasturač organskog đubriva Ultrafex 1600 od 16 tona obavio je više od 100 vožnji, kako za posipanje organskog đubriva tako i za transport silaže.*

*Otvoreno, lično i dugoročno partnerstvo sa dilerom Agro-Vesta i sa direktorom Sašom Arsićem sigurno će se odraziti i u budućnosti, jer će omogućiti realizaciju novih ideja.*